



MAGDALENA  
—CRECE—



# Memorias Magdalena Crece 2022





MAGDALENA  
-CRECE-



# JUNTOS POR EL MAGDALENA 2040



Visionarios  
Magdalena®



### Participantes:

- **Andres Vives.** Director Desarrollo Competitivo y Empresarial Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
  - **Jose Polo.** Director Proyecto Visionarios Magdalena

### Relatoría

Este conversatorio inició con la presentación del Doctor Andrés Vives Calle, quien centró su intervención en lo siguiente:

- El departamento del Magdalena ocupa el puesto número 6 entre los 8 de la región caribe en materia de competitividad e innovación.
- Para mejorar en estos indicadores, es importante conocer los pilares que los componen, con la finalidad de identificar que mover para avanzar como territorio.
- Resaltó que, a través del ejercicio de Agenda de Competitividad, se evidenciaron las apuestas productivas del departamento, y a su vez se identificaron las brechas que teníamos como territorio en materia de competitividad e innovación, las cuales debíamos trabajar de manera articulada para poder cerrarlas.
- Desde la Cámara de Comercio, se comenzó a impulsar programas y proyectos que contribuyan al cierre de estas brechas.
- Uno de estos es el proyecto "Visionarios Magdalena", el cual contempla actualizar el Plan Regional de Competitividad, y la elaboración de 7 estudios prospectivos que permitan identificar nuevos horizontes, teniendo en cuenta nuestras potencialidades, y lo que la demanda quiere.

Seguidamente, diferentes actores expusieron la visión del departamento a 2040, de los diferentes ejes que componen el proyecto, mencionando lo siguiente:

### **Sociedad del Conocimiento**

#### **Adriana Santarelli, rectora UCC**

- Hoy somos líderes del conocimiento, a partir de la integración sólida entre la academia, el sector público y privado, en donde el intercambio de ideas, la generación de conocimiento, nos hacen ser una mejor sociedad.
- El departamento en el 2040 será capaz de crear, atraer y retener talento humano, que propulsa el desarrollo económico sostenible.

### **Economía Circular**

#### **Felipe Guerrero- vicepresidente Ejecutivo Grupo DAABON**

- El departamento del Magdalena contará con una política de economía circular, que promueva el desarrollo de productos con alto valor agregado, contando para ello con ecosistemas industriales eficientes, clústeres agroalimentarios, baja emisiones de carbono entre otros elementos.
- En 2040, la matriz energética se verá robustecida por la capacidad de producir energía limpia y de bajo costo.

### **Agrotecnología**

#### **Verónica Tibaduiza- Agrosavia**

- Para el 2040, teniendo en cuenta el potencial que tiene el departamento, se proyecta que todos los desarrollos tecnológicos tengan impacto en el sector agro, y aproveche de manera eficiente y sostenible, los recursos que tenemos., contando con integralidad entre los distintos eslabones de las cadenas de valor y productos con alto valor agregado.

## **Producción energética eficiente**

### **Jose Urbina- Aceites S.A. y Palmaceite S.A.**

- En el 2040, las energías limpias a partir de la biomasa, el viento, y la fuerza de nuestros mares, ofrecerán alternativas energéticas para el territorio; Con esto se contribuirá también a la preservación de nuestros ecosistemas, convirtiéndonos en líderes a nivel nacional, en materia de transición energética.

## **Logística Verde**

### **Juan David Ortega- Puerto de Santa Marta**

- En el año 2040, el departamento del Magdalena tendrá una infraestructura sólida que soporte al sector logístico, con conexiones inteligentes entre la región norte y sur.

## **Hub de turismo inteligente**

### **Luis Alejandro Dávila**

- En el 2040, el Distrito y el departamento del Magdalena se convirtieron en un referente en turismo, con sello de sostenibilidad, conseguido en sinergia entre todos los sectores.
- Hoy tenemos productos representativos, distrito turístico digital inteligente, empresas que tuvieron una transición tecnológica, y estrategias de desarrollo regenerativo desde lo ambiental y social.

Seguidamente, **Jose Polo**, tomó la palabra para mencionar que el proyecto contará con una estrategia de articulación de actores, que permita lograr, que todos los análisis generados, se conviertan en acciones concretas. Resaltó que se debe reducir la densidad del departamento, pensando en una región interconectada, con cuatro zonas con un potencial específico, que permitan aumentar los flujos de carga y la matriz logística.

Hay que cambiar el enfoque y tener la visión de que las regiones son una empresa, las cuales compiten en un montón de elementos con otras regiones. El mayor atractivo de un territorio es su talento humano.

Hay que moverse como se mueve el mercado.





MAGDALENA  
-CRECE-



# CONVERSATORIO: EL MAGDALENA, OPORTUNIDADES REALES Y ALCANZABLES PARA SU DESARROLLO



### Participantes:

- Antonio Avendaño- director de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, DNP
- Pablo Vera Salazar- Rector de la Universidad del Magdalena

**Moderador: Yeinni Patiño- vicepresidente de Competitividad y Cooperación, Confecámaras**

### Relatoría

Este conversatorio, tuvo como propósito, conocer la visión del gobierno nacional y la academia, de la forma cómo puede desarrollarse el territorio, contando con las siguientes preguntas orientadoras:

#### ¿Cómo lograr la sinergia efectiva?

##### **Pablo Vera- UNIMAG**

- Saludo la iniciativa de la Cámara de concertar visiones, pues pensar en desarrollo, no puede hacerse desde la óptica de una sola persona.
- Somos una sociedad de mutua desconfianza.
- Un primer elemento para generar sinergia debe ser la confianza permanente entre todos los actores
- Esta ciudad merece que cada uno aporte desde lo que se tiene que hacer.
- Hay que levantarse y ejecutar los planes que se realicen. Hay que aterrizar las visiones con propósitos de corto plazo.
- No podemos innovar cuando no tenemos condiciones ciertas básicas habilitantes.
- Es importante que exista una agenda con acciones precisas y prioritarias, en la que se respete la opinión, y la cual sea construida desde la diversidad, pensando no solo en ser competitivo, sino también en que la gente viva mejor.

##### **Antonio Avendaño- DNP**

- Para generar sinergia, es importante partir desde la humildad.
- Escuchar y entender que así el otro no tenga el conocimiento, todos somos importantes.
- Diálogos regionales vinculantes, han sido un mecanismo para ese propósito. Con los diálogos se está escuchando a la gente, llevando a la fecha 36 jornadas, las cuales han contado con la participación de más de 400.000 personas.
- Tenemos que garantizar como sociedad, una vida digna.
- Requerimos proyectos estratégicos como el agua, infraestructura.
- No son solo las distancias físicas, también las institucionales.
- Hay que evitar la victimización.
- Como sociedad, independientemente de la clase, debemos dignificar la existencia a partir de unos básicos fundamentales como servicios públicos, infraestructura, andenes. En el espacio público nos identificamos como iguales. A partir de ahí, se sigue trabajando en el disenso.
- “Dame unos bienes y servicios básicos, y yo con eso me vuelvo innovador”.



## ¿Cómo lograr que lo que necesitan las regiones, se vuelva una realidad?

### **Antonio Avendaño**

- Tenemos que lograr como sociedad lo básico primero. Estos básicos no están ni siquiera en Bogotá.
- Hay que tener un Plan de Desarrollo con visión de Estado. Que vaya más allá de los límites regionales, departamentales y municipales. En otras palabras, que sea integral.
- El nuevo plan contempla 20 indicadores básicos que medirán al gobierno en 4 años.
- El plan debe brindar los lineamientos de hacia dónde debe ir el país. El articulado debe desarrollarse desde los territorios.
- Todos los mandatarios que están y los que vienen, deben organizar su ordenamiento;
- Santa Marta y Nueva Granada, son los únicos municipios del departamento del Magdalena que tienen actualizado su ordenamiento.
- La idea no es que las decisiones se tomen desde Bogotá.
- Hay que tener visión regional en todos los temas, para evitar actuaciones particulares. Hay que buscar la integralidad entre municipios, para generar proyectos de impacto regional.

### **Pablo Vera- Unimag**

- Hay la necesidad de proyectos macro, con metas parciales para alcanzarlos.
- Hay retos fundamentales que tienen que ver con la gobernanza que poseen los departamentos, frente algunos ecosistemas estratégicos, caso áreas de Parques Naturales.
- Para desarrollar apuestas como el turismo en el territorio, vemos que los principales recursos están en áreas protegidas, en las que no se puede hacer nada, y las decisiones son tomadas desde Bogotá.
- Gran parte de los recursos de nuestro parques, van a financiar otros parques del país que no son rentables.
- Hay que organizar planes de desarrollo armonizados con los planes de ordenamiento territorial, tanto departamentales como municipales, en adición a incluir lo planteado en los planes de áreas protegidas.
- Santa Marta tiene que cambiar la estadística y más que hablar de turistas, debe hablar de ingresos por temporadas.
- La universidad hará estudios de economía del turismo.





MAGDALENA  
—CRECE—

## **Cuál sería el rol del sector privado para materializar la hoja de ruta del plan nacional de desarrollo?**

### **Antonio Avendaño**

- En las bases del plan nacional de desarrollo, se plantea reformar la Ley segunda, la cual data del año 1959
- Hay que generar compensaciones para los municipios por el uso de áreas protegidas para los municipios.
- Dentro de las 5 transformaciones del plan de desarrollo, está inmerso el sector privado como un actor relevante.
- Hay que pensar en la transformación productiva, la cual utilizara como fuente de financiación los recursos de la minería extractiva.
- Hay que generar seguridad alimentaria: derecho a la alimentación, usar el suelo para lo que es, tener en cuenta su vocación agrícola.
- Hay que aportar al cierre de brechas en acueducto, vivienda digna, en donde el sector privado juega un papel importante.

### **Pablo Vera**

- Desde la universidad han hecho más accesible el acceso a la educación. Han venido desarrollando procesos incluyentes con población discapacitada.
- El sector privado, debe vincularse para ayudar a la inserción laboral de esa población.
- En el país existe Inequidad en el sistema de transferencia de recursos para universidades públicas.
- Hay que creer en lo público, hay que pensar en que la educación pública es de buena calidad
- El primer educador está en la casa; los verdaderos cambios son las personas.
- Necesitamos que los jóvenes tengan ganas de vivir.

# CONFERENCIA: AL SON QUE ME TOQUEN BAILO



Belky Arizala







MAGDALENA  
—CRECE—

Esta conferencia, resaltó los siguientes puntos:

- ¿Quién eres? La respuesta no es a qué te dedicas o tus méritos o títulos sino quién eres realmente de dónde vienes, qué te gusta.
  - Hay que darle importancia a todo lo que se emprenda en la vida.
  - La mejor marca es uno mismo.
- ¿Cuál es el propósito en la vida?
- Hay que vivir los procesos para luego hacer una retroalimentación sobre lo que se ha venido haciendo en el camino.
  - Hay que darle el nivel a todo lo que se hace.
- ¿Cómo conectar con el propósito de vida de otros?
- Contándole a las personas como se ha llegado hasta ahora, inspirarlos.
- ¿Qué cualidades innatas posees?
- En qué se es excelente, mencionar todas las cualidades que se tengan.
- ¿Cuáles son tus valores personales?
- Enumerar todos sus valores: honesto, tolerante, responsable.
- ¿A qué renunciarías hoy, mañana y siempre?
- Se debe renunciar a tener ideas negativas. Se renuncia, hoy, mañana y siempre a la queja y a ser víctima.



MAGDALENA  
-CRECE-

# CONVERSATORIO: LA CONFIANZA, VALOR INDISPENSABLE PARA IMPULSAR LAS ACCIONES COLECTIVAS





### Participantes:

- **Miguel Ceballos**- Ex alto Comisionado de Paz
  - **Felipe Guerrero**- vicepresidente ejecutivo grupo DAABON
  - **Daniel Quiroga**- Senior Vice President Head of EGA (public/government affairs) & Health EDELMAN.
    - **Gabriel Gutiérrez**- director Misión Origen
- Moderador: Jorge Sánchez**- Sociólogo y periodista

### Relatoría

Este conversatorio, fue una invitación a unir los esfuerzos de cada sector, en pro de propósitos superiores, y ahí la confianza juega un papel fundamental. La confianza debe tomarse como un activo, desde la economía, la sociología, la ciencia política. Entre las preguntas orientadoras, estuvieron las siguientes:

### ¿Dentro del tema de la confianza, a que creen ustedes que le temen los colombianos?

#### Felipe Guerrero

- Hemos tenido malas experiencias en materia de confiar, en materia de comunicarnos.
- Existe el pensamiento de que hay alguien que quita, que tiene más o que es mejor.
- La falta de visiones conjuntas, ha minado la capacidad de confiar en las instituciones.

#### Miguel Ceballos

- La palabra confianza tiene origen antiguo en Grecia y los países anglosajones.
- En inglés es trust que quiere decir esperanza.
- La confianza hay que entenderla como esperanza firme en algo o en alguien.
- Los colombianos hemos perdido la esperanza. Cuando sentimos desconfianza, hay que recordar lo que hicieron nuestros antecesores.

#### Daniel Quiroga

- Desde la entidad que representan, desarrollaron una encuesta en la que midieron la percepción de confianza a ongs, empresa privada, medios, gobierno, el empleador como tal.
- Los colombianos actualmente piensan en un 47%, que el capitalismo actual le hace mas daño que bien al mundo.
- El 22% de las personas menciona que la economía centralizada nos afecta.
- En los últimos 4 años, el gobierno ha sido de las entidades que menos confían los colombianos.
- Con los medios de comunicación también se tiene una crisis de credibilidad muy importante.
- Las empresas son la institución en la que más confían los colombianos.
- Las ONG's tuvieron un bajón grande en la pandemia, producto de que su labor y presencia se vio afectada.
- Los líderes del gobierno son los que menos confianza generan; seguido de los periodistas.
- Las personas en las que más se confían son los compañeros de trabajo, seguido de los científicos.

### **Gabriel Gutiérrez**

- El camino de la confianza comienza con la paz interior del ser.
- Cuando no tengo una visión sesgada, se despierta la empatía; cuando me vuelvo empático, abro la puerta de la confianza.
- La confianza es una actitud.
- Si en el país se establece el principio de confianza interior, todos ganaremos.
- Un ser o un individuo, que no tenga un estado de conciencia ampliada, no puede asumir responsabilidades colectivas. De ahí la importancia de la paz interior

### **¿Cómo hacer para aportar desde nuestros lugares o sitios de trabajo a la generación de confianza y transformación del país?**

#### **Miguel Ceballos**

- La desconfianza es un tema humano. Los labios hablan desde lo que surge en el corazón.
- Hay que irradiar confianza a los demás, reconocer al otro.
- Hay que construir acciones colectivas las cuales son fruto del reconocimiento del otro como una persona que vale y puede construir contigo.
- En los momentos de crisis, la confianza se rompe cuando hay conflicto, violencia, cuando se afecta a la persona.
- Debemos poder seguir comunicándonos, aunque la confianza se haya roto.
- Aun cuando estamos en los peores conflictos, hay que respetar el derecho humano, pues una vez se acabe la guerra, tendremos que vivir juntos.

#### **Daniel Quiroga**

- Las transformaciones no las puede desarrollar una sola persona.
- Hay que ser facilitadores en las conversaciones y tender lazos.
- La comunicación del empleador hoy es la comunicación más creíble.
- Se espera que los directores ejecutivos hablen de políticas y no de política.
- Asimismo, se espera que traten temas como empleos/economía, tecnología e innovación; desigualdad salarial; calentamiento global.
- En la encuesta realizada, evidenciaron que el 84% de las personas desean directores ejecutivos activos en los temas de territorio.
- Asimismo, el 57% de los empleados, consideran un trabajo donde el director ejecutivo hable de estos temas.

### **Gabriel Gutiérrez**

- Ancestros somos todos.
- La paz interior es esencial para alcanzar objetivos.
- El estado de coherencia es la base de la confianza.
- Cuando eres coherente, se entiende que vas por el camino y la ruta correcta.
- Se ha establecido una relación armoniosa, respetando la dinámica en que los pueblos indígenas se mueven.



### **Felipe Guerrero**

- Las promesas cumplidas de las compañías, han facilitado la confianza que la gente deposita en estas.
- En este sentido, debemos seguir manteniendo esta línea.
- Hay que generar confianza en los territorios.
- Hay que conectar las expectativas de las personas, con la razón de ser de las compañías, y cómo estas aportan a su desarrollo.
- Las empresas deben jugar un rol ante situaciones o problemáticas de un territorio en específico, desde la crítica, el aporte y el impulso a acciones.

### **¿Qué le recomendaría a los empresarios, para recargar o fortalecer su posicionamiento en el territorio?**

#### **Daniel Quiroga**

- Los empresarios deben creer en el aporte que brindan a la sociedad, y su posicionamiento frente a ella.
- Si no logramos creer lo que aportamos al territorio, es difícil poder transmitirlo al gobierno y a los demás actores.
- El territorio somos todos, y al momento de hacer planes, no hay que verlos sólo como un tema de responsabilidad social; hay que generar agendas comunes, entender lo que necesitan los municipios; transmitir el aporte que hacen las empresas; crear planes de desarrollo de desarrollo en conjunto con los gobiernos de turno.
- Ninguna entidad logra nada sola, hay que trabajar con propósito.
- Hay que generar proyectos, donde esté inmersa la sociedad civil, empresarios, medios, sector gobierno, academia, para impulsarlo entre todos.

#### **Gabriel Gutiérrez**

- Hay que brindarles a las comunidades indígenas, una connotación especial.
- Hay que entender que, sin la naturaleza, la biodiversidad no se puede vivir.
- La labor de las comunidades indígenas de preservar por miles de años diferentes zonas ha sido importante.

#### **Felipe Guerrero.**

- Como poder comunicarse es lo más importante
- Cómo llegar a puntos de convergencia entre todos los actores.
- Hay que entender cómo se mueve la comunidad, sus intereses, para atender desde el sector empresarial sus requerimientos.

#### **Miguel Ceballos**

- La primera baja de una guerra es la verdad.
- Cuando se quiere mejorar la confianza, es con la verdad.
- Este es un trabajo de todos.
- La verdad es un proceso de construcción colectiva.

## ¿Cuál es el tipo de líder que contribuye a fortalecer un territorio?

### **Gabriel Gutiérrez**

- El líder que necesita el territorio para lograr este objetivo debe ser íntegro.
- Expandir el estado de conciencia, para que pueda asumir la responsabilidad de solucionar algo.
- Si se tiene una visión sesgada, no se tiene la capacidad de resolver algo.

### **Felipe Guerrero**

- Lo mínimo que debe tener el líder, es ser una persona que escuche.
- Un líder que escuche a la persona y su trasfondo, le permitirá agrupar conceptos, tomar decisiones, y llegar a puntos medios.

### **Miguel Ceballos**

- El tema del liderazgo, y más del liderazgo político, es complejo.
- No hay momento más emocionante que cuando se está en unas elecciones.
- Hay que entender que cuando uno es líder, es cuando se es testigo del crecimiento de los demás.
- Cuando se es testigo que todos los ciudadanos son líderes, se supera el ego, y el sentido de la superioridad.

### **Daniel Quiroga**

- No hay un solo líder; hay muchos tipos de liderazgo y como tal hay que respetarlos.
- No hay que idealizar
- El buen liderazgo comienza desde la empatía; hasta que uno no entiende lo que vive una persona, es difícil solucionar los problemas.
- Hay que tener empatía, oír, tener la capacidad de dar un paso al costado si no se está preparado.



# EMPRESAS QUE INSPIRAN



### **Participantes:**

- **Yeinny Patiño**- vicepresidente de competitividad y cooperación, Confecámaras.
- **Andres Vives Calle**- director de Desarrollo Competitivo y Empresarial Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena

### **Relatoría**

Se hizo un reconocimiento a las empresas participantes del programa Sociedades BIC, desde el cual se busca generar un impacto social y ambiental, permitiendo obtener una mayor preferencia por parte de los consumidores.

Los beneficios de ser una sociedad BIC son:

- Mejorar su reputación en el mercado.
- Captar oportunidades de inversión.
- Atraer y retener el talento humano
- Establecer lazos que permitan fidelizar clientes y proveedores.
- Acceder a incentivos económicos o tributarios propiciados desde el gobierno.

En el Magdalena se han constituido 40 empresas como BIC, y para el año 2022, el número alcanzado fue de 20.







MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

# CONEXIONES DE VALOR CON EL ECOSISTEMA



### Participantes:

- **Javier Niño- Experto en psicología del consumidor.**

### Relatoría

Esta conferencia destacó lo siguiente:

- Existen 4 tipos de pensamientos: Pasivos, reactivos, proactivo, planeación.
- La dirección estratégica de un líder está en su visión.
- Las metas u objetivos deben ser medibles, específicos, con tiempos y acciones definidos para hacer un efectivo seguimiento.
- Hay que establecer presupuestos disruptivos, que se salgan de lo razonable, con fechas y acciones concretas.
- Como líder se debe acertar con lo que el mercado y la competencia pida.
- Del tamaño de tus metas, debe ser el tamaño de tu equipo.
- Los colaboradores empoderados deben tener actitud, conocimientos, habilidades, herramientas, valores, para con ello buscar atraer buenos resultados.







MAGDALENA  
-CRECE-



# EL PODER DE LA INNOVACIÓN



## David Tesone- Principal Colombia, IXL Center

### Relatoría

Esta conferencia destacó lo siguiente:

- La innovación produce resultados en las empresas; si no factura, no sirve
- La innovación no se trata de leerse un libro, o hacer lluvias de ideas; es un 1% de inspiración, 99% de transpiración.
- Si no ponemos las ideas en práctica, no generamos innovación.
- Los equipos que enfrentan el camino de la innovación, pasan a través de diferentes experiencias emocionales.
- Existen tres 3p's para la innovación: paciencia, perseverancia y persistencia.
- En una organización, se deben establecer acuerdos entre sus integrantes, buscando identificar sobre en qué se quiere innovar.
- La mayoría de las compañías no cuentan con una estrategia de innovación definida y tienen que detener su línea de crecimiento.
- La brecha de crecimiento nos ayuda a generar la urgencia para innovar.
- Se debe realizar planeación estratégica para saber hacia dónde se va ( visión del futuro).
- Hay que tener en cuenta tres preguntas para innovar: ¿Cuánto deberíamos invertir?, ¿En cuánto tiempo?, ¿Qué tan grande es la brecha?
- Hay que trazar metas audaces y no grandes.
- Se deben entender las tendencias ya que estas dicen hacia dónde va el mundo.
- La mente de corto plazo está arruinando a los empresarios.
- Empresas grandiosas pueden morir si no continúan innovando.
- Las industrias están siendo transformadas cada vez más rápido por nuevos entrantes disruptivos.
- Las organizaciones innovadoras atraen mejor financiamiento, mejor reputación, mejores alianzas y mejores trabajadores.
- La innovación de modelos de negocio crea un valor más sostenible en promedio, que la innovación de productos o servicios.
- La innovación empresarial es la creación y captura de valor de nuevas formas.
- Las innovaciones disruptivas se mantienen en el mercado porque integran cuatro factores claves de éxito: Tendencias emergentes, modelo de negocio simple y probado, necesidades humanas básicas.
- Los líderes necesitan mirar a su alrededor para saber ¿Qué pasaría sí?, ¿Y entonces qué?
- Los líderes y trabajadores deben crear tiempo y espacio para explorar.
- Hay que poner la innovación en la agenda de reunión semanal del personal.
- El peligro más grande para cualquier organización no es que pensemos demasiado grande y no lo alcancemos, sino que pensemos muy pequeño y se alcance.





MAGDALENA  
-CRECE-



# La Agroindustria: el valor agregado al producto de nuestras tierras





### Participantes:

- **Andres González Barrios**, director del programa de Ingeniería, Universidad de los Andes
- **Andres Piñero**, presidente de Nitrofert
- **Lucelys Torres- Wirakoku**
- **David Tesone** - Principal Colombia, IXL Center

**Moderadora: Claudia Consuelo Cepeda- Minciencias**

### Relatoría

El conversatorio tuvo las siguientes preguntas orientadoras:

#### 1) ¿Cuál es la principal apuesta que se debe impulsar en el departamento del Magdalena, para hacer del campo y la agroindustria un motor de desarrollo productivo y económico en la región?

##### **Andrés González:**

- Se debe apostar por la agregación de valor en el producto final; conocer el producto que se está vendiendo, buscar la diferenciación el por qué mi producto es diferente a los otros del mercado.
- Es necesario hacer un esfuerzo en la investigación, alianzas con universidades o centros de investigación.
- Muchas de las oportunidades de la agroindustria viene de los medianos y pequeños productores, se requieren esfuerzos mancomunados por medio de pactos o alianzas.

##### **Andrés Piñero**

- Desde una perspectiva de inversión, el vendedor sin conocimiento y sustento técnico, no genera valor.
- Desde la empresa que lidera, le apuestan a Santa Marta y al Magdalena, no solo por su potencial productivo, sino por el potencial de encadenamiento.
- Hay que pensar en empresarios del campo, independientemente de su tamaño.
- Hay que dar relevancia a todos los actores de la cadena, y el potencial del territorio.

#### 1) ¿Cuál es la principal apuesta que puede impulsar al departamento?

##### **Lucelys Cordero**

- Sostener y mantener el equilibrio en la Sierra Nevada de Santa Marta.
- Impulsar la importancia que lleva el cuidado de la naturaleza.
- Resaltar que el legado ancestral se siga contando en el departamento.
- Impulsar la educación, la calidad de vida, la vivienda.
- La apuesta principal de su asociación, se concentra en productos como el café y el cacao, además de producir 5 variedades de frijol nativo y maíces que nunca han salido de la Sierra Nevada.

##### **David Tesone**

- Los productos nativos son apetecidos en los mercados internacionales.
- La pregunta que debemos hacernos es si en verdad estamos listos y preparados para exportar estos productos.

**¿Cuáles son las claves para mejorar la productividad del sector agrícola en el departamento y al mismo tiempo abordar una mayor transformación y mejores precios de esas materias primas que se producen?**

**Andrés Piñero**

- La productividad como se concibe en el país está basada en 4 elementos: Productividad vinculada a conocimientos técnicos de mejora a los cultivos; financiamiento y capacidad de tener acceso a mercados internacionales; encadenamiento productivo; transferencia de conocimientos.
- En el país, hay un potencial de 30 millones de hectáreas cultivables. En la actualidad solo se tienen 6 millones cultivadas.
- Colombia debe cuidar los suelos para que en 100 años sea potencia alimentaria.
- Cuando se habla de la Sierra Nevada los mercados internacionales pagan las experiencias
- Con buen financiamiento y conocimientos técnicos se puede alcanzar a duplicar o triplicar la producción del país.

**4 ¿Cuáles son esas actividades económicas de la comunidad que le generan valor agregado, como es el día a día y la participación de la mujer no solo en temas de familia si no en el tema económico de la comunidad?**

**Lucelys Cordero**

- En la Sierra y sus 4 comunidades, los roles son muy marcados: los niños con sus padres y las niñas con sus madres.
- La tierra está representada en la mujer, y los elementos más representativos son mujeres que buscan mostrar al mundo sus realidades y sueños como poder estudiar y capacitarse, crear familias y seguir con sus costumbres.
- Desde su asociación, han ido incluyendo en el portafolio de productos y servicios, lo que la tierra les brinda.
- El indígena no está sometido al tiempo ni a los días, lo que lo vuelve un diferencial para la planeación a futuro.

**5) ¿Cuál es la principal decisión que deben tomar las empresas que están en el sector agrícola y agroindustrial para dar el salto a empresas innovadoras aprovechando los productos que generan en el departamento?**

**David Tesone**

- Entender que tengo hoy, para tomar la decisión de hacia a dónde dirigir los esfuerzos. Este es un proceso de largo plazo.
- Cada vez necesitamos más alimentos y Colombia tiene potencial.
- Si mi norte es cualquier país, tengo que saber cuales son los requerimientos para poder llegar.

**¿Cuál es la importancia y real potencial de desarrollo de este tipo de negocios que combinan el desarrollo y la investigación para generar innovación en el departamento del Magdalena?**

**Andrés González**

- La biotecnología es una herramienta que básicamente genera una estrategia para adicionar valor.
- Debemos saber que es lo que tenemos, y a partir de ahí, sabremos qué elementos de biotecnología nos pueden agregar valor.
- A partir de esto, sabremos qué productos son mejores para lo que tenemos al inicio.
- Un asunto de tendencia y obligación, es ser conscientes que los procesos que necesitan bioeconomía, requieren de la circularidad. La economía circular es fundamental en la agroindustria.
- La circularidad genera subproductos.
- La academia juega un rol importante en todos estos procesos.

Finalizado el panel, se propuso trabajar en tres líneas concretas:

- Banano, café y plátano (economía circular).
- Café especial Sierra Nevada con mujeres.
- Programa para mostrar las bondades del campo, a los jóvenes.





MAGDALENA  
-CRECE-

# La Innovación en el turismo y su conexión con el comercio y servicios para la generación de experiencias de valor



### **Participantes:**

- **Carlos Sicchar Gómez**, Experto Consultor Internacional
- **Augusto Velásquez**, director ejecutivo Smart City Colombia
- **Freddy Vargas**, director del Grupo de investigación de turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible- TURCODES, Universidad del Magdalena

**Moderador: Luis Alejandro Dávila**- director Escuela Internacional de Turismo

### **Relatoría**

Este conversatorio, contó con las siguientes preguntas orientadoras:

### **¿Hacia dónde se está y debe enfocarse el turismo y las ciudades con potencial?**

#### **Carlos Sicchar**

- Hay que pensar en un turismo integrador, sustentable, con innovación y accesibilidad.
- Hay que hacernos la pregunta de si Santa Marta es hoy una ciudad sustentable, ¿es una Smart city?
- Hay que fortalecer los diferentes tipos de prestadores, de acuerdo a sus necesidades: Las Micro empresas, deben buscar capacitar a su personal; las pequeñas empresas buscar recursos de cooperación; las grandes empresas mejorar en cuanto a mecanismos de pago.

#### **Augusto Velásquez**

- Cada destino tiene sus retos, y debe identificar la manera de resolverlos.
- Entender cómo es el turismo y cómo se puede replantear los aspectos turísticos en las ciudades. Qué es lo que está pasando y hacia dónde vamos.
- Colombia está en el 5to lugar en América en cuanto a visitantes extranjeros, y el 1ro en Suramérica.
- Hace falta mejorar la educación y la cultura ciudadana en el destino, así como las experiencias ofrecidas a los visitantes.
- En el tema de turismo, hay que plantearnos para dónde vamos y cómo vamos a llegar.
- Hay que tener buena data del territorio, ver que tan llamativos somos para los visitantes

#### **Freddy Vargas**

- Hay que pensar en un turismo con enfoque sostenible, con bajo impacto ambiental y social.
- La pregunta que debemos formularnos es ¿para qué tipo de turismo estamos preparados?
- A veces la infraestructura no es suficiente; es clave mirar aspectos como la educación.
- Santa Marta y el Magdalena están sobre diagnosticados en materia de turismo.
- Hace falta ejecutar los planes, y prepararnos para brindar una experiencia de calidad para quien está ya viniendo, y así mejorar la experiencia.
- Santa Marta no necesita promocionarse más, hay que prepararnos para brindar una experiencia de calidad.



### **¿Cuáles son los factores estadísticos primordiales que se pueden tomar en cuenta para el Magdalena?**

#### **Augusto Velásquez**

- Definir cuántas personas que visitan Colombia llegan a la ciudad de Santa Marta.
- Encontrar la conjunción entre lo que ofrece la naturaleza, inversión en educación y llegar a la construcción de un laboratorio de innovación aplicado al turismo, que permita generar soluciones innovadoras aplicadas al sector.
- Hay que invertir en educación en i+d+i. Con esto se generará un ecosistema que permita ir más allá de lo tradicional.
- Los empresarios y las universidades deben construir un ecosistema con alternativas que vayan más allá del turismo de sol y playa.
- Hay que ofrecer más alternativas para que las personas aumenten el promedio de pernoctación en la ciudad de Santa Marta.

### **¿Cuáles son las principales ventajas del departamento para posicionar el destino en este segmento de turismo sostenible?**

#### **Freddy Vargas**

- El Magdalena cuenta con múltiples atractivos que pueden ser de utilidad para el turismo sostenible, e incluso ir para pensar en el turismo regenerativo desde el cual, no solo se plantea visitar un destino sino también aportar a su mejoramiento.
- No tener datos ni cifras dificulta la toma de decisiones; no es suficiente con tener la ocupación, hay que robustecer esta información agregando otras variables.
- Es importante el tema de métricas, en turismo sostenible, y la Universidad del Magdalena viene buscando la manera de mejorar esto a través del observatorio de turismo sostenible.

### **¿Cuál es el elemento que garanticen los servicios conexos para quitar barreras y acercarnos a territorios inteligentes?**

#### **Augusto Velásquez**

- Hay que resaltar aspectos económicos, sociales y de sostenibilidad.
- Cómo aprovechar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones al servicio de los ciudadanos.
- El despliegue de infraestructura de telecomunicaciones es lo que permitirá que cuando lleguen los turistas de otros destinos, tengamos disponibilidad de infraestructura tecnológica.

### **¿Cuáles son las demandas principales que pueden conectar con el mundo académico y de investigación para transitar hacia un tejido empresarial que esté mejor preparado?**

#### **Freddy Vargas**

- Invitación a tener una mayor disposición del sector privado en participar en conversatorios para beneficios del departamento.
- Hay que acercarse a la academia, para generar investigaciones.

### **¿Cuál es tu recomendación de la forma que la ciudad comunica el turismo de la ciudad con el departamento?**

#### **Augusto Velásquez**

- Es necesario que se sigan integrando relaciones con otros países del mundo; realizar misiones tecnológicas para conocer qué pasa en otros países.
- Es importante aprovechar los programas de capacitación que ofrecen las grandes empresas en el mundo.
- Este mundo no se divide entre ricos y pobres, sino entre el que sabe y no sabe.
- Los emprendedores deben animarse.
- La comunicación digital es importante.
- Hay que invertir en I+D+I





MAGDALENA  
- C R E C E -

# La vida renace Natalia Ponce De León





- Este espacio resaltó la experiencia de vida sufrida por Natalia, a partir del incidente que sufrió.
- Resaltó aspectos como el amor propio, la tolerancia, el perdón y la comunicación.
- Pese a las adversidades presentadas, somos dueños de nuestra vida, y nuestro destino.
- Que los hogares son la célula de la vida. Si una célula no funciona, nada funciona.
- Hay que ver cómo funcionan los hogares, y aspectos tan importante como el amor, la educación, los valores, la tolerancia y el respeto deben ser parte de estos.
- El proceso para ser resiliente está en cada uno.
- No sirve de nada la belleza si el alma está oscura.
- A raíz de su situación, surgieron algunas leyes que van en favor de personas que han vivido situaciones similares.
- Desde su rol, ha tocado muchos corazones con el mensaje de empoderamiento, compasión y trabajar desde el amor.
- Odiar lleva un minuto y perdonar puede llevar toda una vida.
- La verdadera libertad está en el perdón.







MAGDALENA  
- C R E C E -



# Un Magdalena de oportunidades para todos





#### **Participantes:**

- **Daniel Villafaña**- Cabildo Gobernador Arhuaco
- **Carlina Sánchez**- secretaria de la mujer y equidad de género, Distrito de Santa Marta
- **Mauricio Lopez Posada**- COP Proyecto oportunidades sin fronteras, USAID
- **Martha García**- directora Caja de Compensación Familiar del Magdalena- CAJAMAG
- **Valeria Restrepo**- Gerente de Toro

Moderador: Guillermo Vives- Chef, actor y empresario.

#### **¿Cuál es la importancia de incluir a los diferentes sectores de la población, en los procesos del departamento?**

##### **Carlina Sánchez**

- Hay que mirar el desarrollo como una oportunidad que reconozca a los sujetos con derechos.
- El desarrollo provoca desequilibrios sociales, desigualdades, inequidades.
- En nombre del desarrollo se ha precarizado la vida de muchas personas, desconociendo derechos de muchos.
- Hoy desde la visión del desarrollo se habla de un desarrollo sostenible, que provoca la juntanza, unidad, acompañamiento, sinergias para poder avanzar, con una mirada incluyente y que propicie desarrollo humano sostenible para beneficio de todos.
- Hay que mirar el desarrollo social, humano y sostenible como una oportunidad que reconozca a los hombres, mujeres y niños como sujetos de derecho.

#### **¿Cuál es la importancia de la igualdad o el enfoque de inclusión étnica dentro del proceso de construcción participativa en el desarrollo del departamento?**

##### **Danilo Villafañe**

- A lo largo de la historia hemos vivido a espaldas unos de otros.
- El motor de desarrollo es el agua, y la Sierra Nevada es un gran reservorio del cual dependen todas las actividades económicas
- Los mejores aliados que tiene el Magdalena, son las poblaciones indígenas.
- Las comunidades indígenas son actores fundamentales en el modelo y visión que se puedan incorporar en los diferentes momentos de desarrollar planes.
- Actualmente existen cerca de 80.000 hectáreas de bosque bajo el cuidado de los arhuacos.
- La gestión ambiental que hacen es muy importante.
- Los indígenas son sujetos colectivos, es decir, dependen de una autoridad y hay una sumisión consciente a la misma a esa estructura organizativa que se tiene.
- Les ha tocado aprender a convivir con la realidad del conflicto.
- Las entidades empresariales no tienen inclusión en cuanto a becas en las universidades públicas y privadas para las comunidades Koguis, Arhuacos y Wiwas.
- No existe un fondo que provenga de los sectores económicos para la gestión ambiental de la Sierra Nevada.
- Propone crear una política turística que incluya mecanismos financieros que dependan de esa actividad y fortalezcan la gestión ambiental.

## **¿Cuál es la importancia de la inclusión de los jóvenes en el proceso de construcción participativa para el desarrollo del departamento?**

### **Valeria Restrepo**

- Lo importante sea público, privado o social es escuchar las necesidades de las minorías.
- Hay que entender las diferencias.
- Los jóvenes han sido determinantes en los cambios sociales que se han dado.
- El tema de la globalización y la digitalización, ha influido en que los jóvenes tengan mayor incidencia.
- Hacia futuro para los mandatarios y líderes empresariales es fundamental entender a la gente y cómo aportan estos a las soluciones.

## **¿Cómo la inclusión social de personas incide en un mejor territorio?**

### **Marta García**

- Cajamag atiende a todo tipo de poblaciones.
- El rol de la mujer en el Magdalena, está cada vez fortaleciéndose más.
- La mujer cada vez se prepara más, y ocupa cargos importantes.
- La inclusión parte desde la empatía.
- El tema de la inclusión más allá de las limitaciones, es reconocernos desde el otro.
- Cajamag atiende población vulnerable, a través del programa “atención integral al menor”, brindando diferente tipo de apoyos.
- Están formando a las personas, para que puedan ingresar al sector productivo.
- Los empresarios pueden acceder a la agencia de empleo de la caja.

### **Mauricio Lopez**

- Hay que trabajar desde un enfoque que permita brindar oportunidades.
- Si las oportunidades se brindan en igualdad de condiciones, se facilitan muchos procesos
- Hay más de 2.5 millones de venezolanos en Colombia
- En el Magdalena cerca de 90.000
- Entre las grandes barreras que se enfrentan en esta labor está la xenofobia.
- Desde USAID, se está trabajando con el gobierno de Colombia, para dar respuesta a ese fenómeno.



#### **Participantes:**

- **Daniel Villafaña**- Cabildo Gobernador Arhuaco
- **Carlina Sánchez**- secretaria de la mujer y equidad de género, Distrito de Santa Marta
- **Mauricio Lopez Posada**- COP Proyecto oportunidades sin fronteras, USAID
- **Martha García**- directora Caja de Compensación Familiar del Magdalena- CAJAMAG
- **Valeria Restrepo**- Gerente de Toro

Moderador: Guillermo Vives- Chef, actor y empresario.

#### **¿Qué iniciativas, proyectos o programas impulsan desde sus entidades?**

##### **Carlina Sánchez**

- El país tiene que transitar de manera muy rápida a instaurar un modelo de enfoque de derecho que reemplace el asistencialismo. El asistencialismo no sirve, pues resuelve el problema de manera temporal.
- Hay que luchar por el reconocimiento de los derechos de las mujeres.
- Hay que unirse entre las entidades para avanzar en la autonomía económica de las mujeres.
- Algunos proyectos trabajados por la secretaría que lidera son: programas de espacios seguros; programas de participación por ti mujer; política pública de la mujer y equidad de género.

##### **Danilo Villafañe**

- Manifestó que las comunidades indígenas tienen muchas dificultades porque, la ciencia no acepta la validez de otras lógicas del conocimiento.
- Hay que ver cómo adoptan algunos conceptos de las poblaciones indígenas, quienes hacen regulaciones en temas como gestión ambiental, educación, entre otros.
- Vienen desarrollando cooperativas, generando estructuras que les permitan articularse con la sociedad.



MAGDALENA  
-CRECE-



# Un Magdalena de oportunidades para todos





### **Tobias Biermann**

- El foco de su gestión se centra en diplomacia política, comercio y cooperación.
- En el tema político es muy importante trabajar en valores, resaltando aspectos como la paz y los derechos humanos.
- Paz y medio ambiente están muy relacionados.
- Estamos en medio de la crisis climática, en donde el nivel del mar va a ascender.
- La Unión Europea tiene un nuevo pacto, en donde se pretende entre otras cuestiones bajar la dependencia de la energía fósil, apoyar proyectos de economía circular y prohibir el uso de vehículos de combustión en el año 2035.

En materia de comercio resaltó:

- Tienen con Colombia un acuerdo de comercio a 10 años, con 8 años de ejecución.
- Este acuerdo ha traído efectos positivos para el empleo del país y el departamento del Magdalena.
- Relacionado con el cambio climático, las exportaciones de petróleo y carbón están bajando, pero el de frutas tropicales está creciendo mucho.
- En Materia de Cooperación resaltó que Colombia no es un país tan pobre, y el foco en este componente se concentra en aspectos como paz y medio ambiente.

### **Luis Fernando Velasco**

- Como consejero para las regiones, se encuentra trabajando en los diálogos regionales vinculantes, escenario que involucra a diferentes actores de la sociedad.
- Para el desarrollo de estos diálogos, existen retos importantes, teniendo en cuenta el alto flujo de personas que han venido participando.
- Planteó que es un error haber planeado a Colombia en unas oficinas en Bogotá.
- Una de las zonas que más lo ha impactado, es el Magdalena.
- Destacó que uno de los elementos que conspira en el desarrollo del caribe, es el costo de la energía.
- En estos momentos hay dos proyectos de parques eólicos (Alpha y beta) ubicados en Puerto Brisa (Mingueo). Estos parques van a generar 500 megas, lo que equivale a más de lo que producirá Hidroituango, el cual va a generar 200 megas.
- Esta zona tiene el potencial de generar 25 gigas, lo que representa más de lo que se produce en el país.
- Cuando uno suma el tema de energía, posicionamiento, puertos, se identifican elementos fundamentales para atraer empresas.
- El mundo está buscando, agua, conocimiento, comida, tierras, y debemos prepararnos para ello.
- Necesitamos poner a todos los actores de acuerdo en cuanto a metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo, y el plan de desarrollo busca esto.
- Se visiona que el país avance hacia energías sostenibles, y el hidrógeno verde es una de estas.
- El país requiere definir liderazgos que trabajen colectivamente.
- Hay que respetar el esfuerzo privado.



MAGDALENA  
-CRECE-



# Conversatorio: Experiencias de Conexión que transforman territorios





Maria Isabel Ulloa- directora ejecutivo, Pro Pacifico

Ana Cuartas- directora ejecutiva, Pro Risaralda

Vicky Osorio- directora ejecutiva Pro Barranquilla

Moderador: Camilo George- director ejecutivo Pro Santa Marta

**Usted está en una ciudad con infinitas bondades, con todas las potencialidades. Como organización que representa, que hacen?**

#### **Ana Cuartas**

- Como red pro son un articulador del sector privado, para aportar al cierre de brechas en el país.
- Los empresarios han entendido que su sentido de compromiso va más allá de generar empleo.
- Pro Risaralda, tiene 97 años de constituidos.
- Desde 2015 son territorio Pro, trabajando en los ejes de desarrollo territorial y calidad de vida, competitividad y productividad.
- Orientan esfuerzos para que el sector privado incida en la agenda estratégica de proyectos de ciudad.

#### **Vicky Osorio**

- Cada región tiene sus particularidades, y también cada Pro es diferente.
- Son una entidad creada por el sector privado hace 34 años, que trabaja en la construcción y ejecución de una agenda de desarrollo económico y social.
- Están relacionados al crecimiento de la ciudad, trabajando en temas como atracción y promoción de la inversión nacional y extranjera; promoción de turismo de negocios; agendas de desarrollo económico y social.

#### **Maria Isabel Ulloa**

- Pro Pacifico es una entidad que tiene muchos años. Existe desde el año 1969, y fue creada por empresarios del Valle del Cauca, y la alcaldía de Cali.
- Son una fundación sin ánimo de lucro que busca el desarrollo integral del Valle del Cauca, Cali y el Pacífico, la cual articula diferentes entidades.
- No son un tanque de pensamiento, pues su objetivo no es generar conocimientos sino hacer que las cosas pasen, utilizando conocimientos y su capacidad de articular.
- No representa los intereses de ninguna de las empresas que hacen parte.

## ¿Cómo ha sido el proceso de transformación de Barranquilla desde hace 20 años con el apoyo de la entidad que lidera?

### Vicky Osorio

- Barranquilla es un caso que emociona; era una ciudad que tenía todo mal, en materia de empleo, educación, hospitales, vivienda.
- Se había perdido la esperanza, no existía confianza.
- Barranquilla es una clara evidencia de lograr retos ambiciosos.
- Barranquilla tiene un camino infinito por recorrer.
- La administración de la mano de los empresarios lograron cambios importantes.
- En Barranquilla se empezó a pensar que si se pueden hacer cosas grandes y transformar el territorio.
- El detonante de los cambios en Barranquilla han sido los arroyos, se logró sacar adelante el proyecto gracias a la unión con el sector privado.
- Hay empresas que llegan a Barranquilla buscando calidad de vida.
- Cuando piden una propuesta, demuestran que existe calidad de vida.
- Hay que trabajar y fortalecernos como región
- Debemos unirnos como región caribe.

## ¿Cuál ha sido el aporte de Pro Risaralda, en los procesos de transformación de la región?

### Ana Cuartas

- Detrás de Pro Risaralda está todo el sector privado, aportando, y contribuyendo a mejorar el territorio.
- Son un territorio con grandes desafíos.
- Se han construido parques apadrinados por el sector privado.
- Están aportando a que el territorio se planifique a largo plazo, involucrando al sector privado, la academia, y el sector público.
- Están construyendo una visión colectiva.
- Están llevando además esta visión a la acción.
- Están buscando la incidencia desde la gestión pública eficiente.
- Ejercen la secretaría técnica del bloque parlamentario de Risaralda.
- Tiene 24 proyectos estratégicos priorizados para el territorio, los cuales alcanzan un valor cercano a los \$5 billones, con una sola narrativa, lo que genera apropiación.

## ¿Cuál ha sido el aporte de Pro Pacifico, en los procesos de transformación de la región?

### María Isabel Ulloa

- Construyeron una Agenda conjunta de desarrollo para la región, siendo apoyo técnico del bloque parlamentario.
- Han desarrollado entre otras iniciativas “compromiso Valle”, la cual hacen parte fundaciones y empresarios, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos del Valle del Cauca, beneficiando a más de 1200 personas, en temas como seguridad alimentaria, emprendimiento, inclusión laboral, entre otros.